



## 2015上海伦敦广告论坛

---

The Shanghai London Advertising Forum 2015  
Sigma Film Club Shanghai, 20th-21st October 2015

2015上海伦敦广告论坛  
上海华大电影会所，2015年10月20-21日





## 2015上海伦敦广告论坛

---

The Shanghai London Advertising Forum 2015  
Sigma Film Club Shanghai, 20th-21st October 2015

2015上海伦敦广告论坛  
上海华大电影会所，2015年10月20-21日

---

这是中国广告代理和制作公司与英国广告制作公司相互交流学习的独特契机，了解机遇和挑战，寻找互惠合作的机会，寻求公司和客户的双赢。

2015年10月20日星期二和2015年10月21日星期三，  
9:00am-5:00Pm。无需预约注册，到场即可。

地址：华大电影会所，中国上海市黄浦区外马路601号。

---

This is a unique opportunity for Chinese advertising agencies and production companies and UK production companies to learn about each other, about opportunities and challenges and to find ways of working together that will benefit both them and the agencies' clients.

9am to 5pm Tuesday 20th October 2015 and Wednesday 21st October 2015. No registration required - just come to the venue.

**Venue: Sigma Film Club, 601 Waima Rd, Huangpu, Shanghai, China**

## 10月20日

---

### 0900 签到和咖啡

### 0930 欢迎和介绍

史蒂夫·戴维斯，广告制片人协会首席执行官  
欢迎各位来自中国的广告代理商和制作公司，以及来自英国的商用广告制作公司、交互生产公司和视觉特效公司的与会代表

### 0945 我在中国最大的广告公司中任首席创意总监期间学到了什么

樊克明，奥美中国首席创意总监

### 1015 独立，但不孤立

杨耀淙，上海韦柯广告首席创意总监  
向所有为韦柯广告令人骄傲的作品立下汗马功劳的亲友们致敬

### 1045 咖啡时间

### 1100 在中国制造影响

丹尼尔·伯格曼，玩味广告创始人兼首席执行官；  
戴斯蒙·罗，玩味广告中国首席广告制作人

### 1130 我们需要从英国制作公司中获得什么？

郑以萍，阳狮广告中国区主席兼首席创意官

### 1200 为全体与会者提供免费午餐

- 
- 1300** 故事的力量  
安迪·欧瑞克, Rattling Stick 企业主管
- 1330** 与英国视觉特效公司共事  
卓丝·卡帕, Rushes 公司常务董事;  
赫克托·麦克劳德, Glassworks 公司创始人兼首席执行官  
托马斯·吉布森, The Mill 公司高级制作人
- 1400** 体验--创建强冲击力的激活  
罗兰·弗农, Framestore 新业务经理
- 1430** 虚拟的真实就在这里!  
西蒙·格林, Happy Finish 首席执行官
- 1500** 咖啡时间
- 1515** 节省预算的好想法  
李兆光, Legas Delaney 上海执行创意总监
- 1600** 迎接预算压力的挑战  
克莱尔·戴维森, The Sweetshop 常务董事
- 1630** 就算失败也要精彩  
尼尔·安德森, 上海李岱艾广告公司大中华区主席兼执行首席创意官
- 1700** 结束

10月21日

---

0900 结束

0920 制作大众可以信赖的广告  
提姆·拉菲, 广告协会首席执行官

0950 关于交互制作的最新想法  
史蒂夫·戴维斯和路易斯·巴林, 英国广告制片人协会

1045 咖啡时间

1100 在交互性制作的前沿  
乔·比格斯, Media Monks 创意总监;

1130 我们与英国制作公司的合作经验  
优点以及可以进行的改变  
陈汉辉

1200 为全体与会者提供免费午餐

1300 小小黑皮书 - 在中国从事拍摄制作需要知道什么  
Colin Lai, 上海影腾广告有限公司常务董事

1330 在上海成立视觉特效公司的机遇与挑战  
史蒂夫·马洛, MPC 特效公司上海总经理;  
马克·贝森, MPC 全球常务总监;  
丹·菲利普斯, MPC 创意部数码互动业务主管



- 
- 1400** 用专业服务公司打开英国市场  
梅林·邦尼吉尔, LS Productions;  
亨利·格曼, 芒果影业
- 1420** 百比赫上海的转型以及我们今后所需英国制作公司提供的帮助  
陈奕俊, 百比赫上海执行创意总监
- 1440** 打造中国最受奖赏的广告公司  
陈伦洁莹, 睿狮广告传播主席及首席执行官
- 1500** 咖啡时间
- 1515** 编年回顾大中华区有影响力的商业片  
林俊明, 恒美广告中国集团副董事局主席兼首席执行官
- 1545** 座谈  
我们从本次 2015 上海伦敦广告展得到的启示和今后的行动要点  
陈耀福, 智威汤逊上海北亚洲首席创意官  
张斌, 观池影视企业所有人  
提姆·史蒂芬, 互动传媒/传媒学术咨询顾问  
Jonathan Lim, 精信环球集团上海创意总监
- 1615** 结束

更多信息细节请参照公告

## 20th October

---

- 0900**     **Registration and Coffee**
- 0930**     **Welcome and Introduction**  
Steve Davies, Chief Executive,  
Advertising Producers Association  
Welcome to our delegates from Chinese advertising agencies and production companies and from UK commercials production, interactive production and visual effects companies
- 0945**     **What I have learnt as ECD of China's biggest agency**  
Graham Fink, Chief Creative Officer, Ogilvy China
- 1015**     **Independent, but not alone**  
Yang Yeo, ECD, W+K  
A tribute to all our production partners and friends that helped W+K Shanghai produce work that we're proud of
- 1045**     **Coffee break**
- 1100**     **Making an impact in China**  
Daniel Bergmann, Founder and CEO, Stink and  
Desmond Loh, Executive Producer, Stink China
- 1130**     **What do we need from UK production companies?**  
Sheena Jeng, Chair and Chief Creative Officer,  
Publicis China
- 1200**     **Lunch provided free for all attendees**

- 
- 1300 The Power of Storytelling**  
Andy Orrick, Chief of Stuff, Rattling Stick
- 1330 Working with UK visual effects companies**  
Joce Capper, Managing Director, Rushes,  
Hector Macleod, Founder and CEO, Glassworks  
and Thomas Gibson, EP, The Mill
- 1400 Experiential - Creating Impactful Activations**  
Lorraine Fearon, New Business Manager, Framestore
- 1430 Virtual Reality is here!**  
Simon Gosling, CEO Happy Finish
- 1500 Coffee break**
- 1515 Saving Ideas with a Small Budget**  
Kevin Lee, ECD, Legas Delaney Shanghai
- 1600 Meeting the challenges of budget pressures**  
Claire Davidson, Managing Director, The Sweetshop
- 1630 Fail Hard**  
Nils Andersson, President and Chief Creative Officer,  
Greater China, TBWA/Shanghai
- 1700 Close**

## 21st October

---

**0900**     Tea/coffee

**0920**     **Creating advertising the public can trust**  
Tim Lefroy, Chief Executive, the Advertising Association

**0950**     **The Latest Thinking in Interactive Production**  
Steve Davies & Louis Barron, The APA

**1045**     Coffee break

**1100**     **At the Forefront of Interactive Production**  
Jon Biggs, Creative Director, Media Monks

**1130**     **Our experience of working with UK production companies**  
**The good stuff and what we would do differently**  
Andy Chan, ECD FCB Shanghai

**1200**     Lunch provided free for all attendees

**1300**     **The Little Black Book - Things you need to know about production in China**  
Colin Lai, Owner/EP, The Shanghai Job

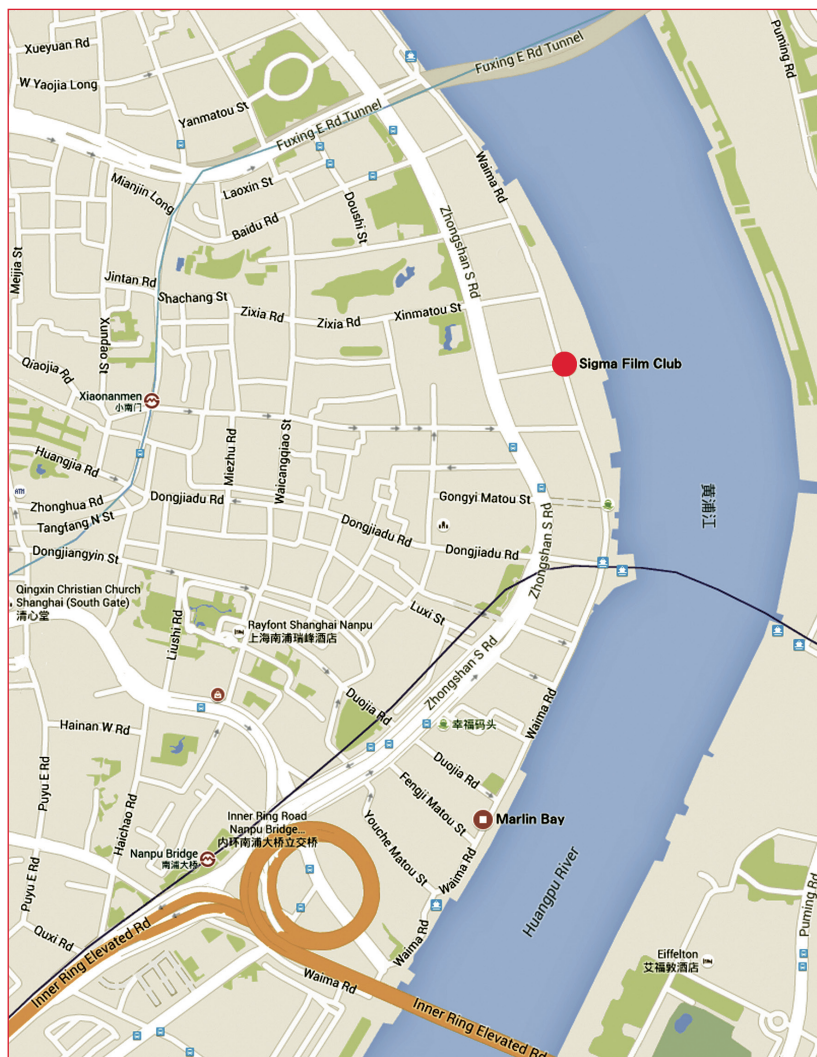
**1330**     **The opportunities and challenges of opening a visual effects company in Shanghai**  
Steve Marolho, General Manager MPC Shanghai,  
Mark Benson, Global MD, MPC and Dan Phillips,  
Head of Digital and Interactive, MPC Creative

- 
- 1400 Shooting in the UK with specialist service companies**  
Meriel Bunney-Gillies, LS Productions  
and Henrique Goldman, Mango Films
- 1420 Transforming BBH Shanghai and what we need from UK production companies going forward**  
Johnny Tan, ECD, BBH Shanghai
- 1440 Creating China's most awarded advertising agency**  
Kitty Lun, Chairman/CEO Lowe China
- 1500 Coffee break**
- 1515 A Chronological Review of the Influential Commercial Film in Greater China Region**  
Jimmy Lam, Vice Chairman & Chief Creative Officer,  
DDB China Group
- 1545 Panel discussion**  
What have we learnt from the Shanghai London  
Advertising Forum 2015 and action points going forward  
Norman Tan, North Asia CCO, J. Walter Thompson Shanghai  
Jacqueline Zhang, Owner, Gwantsi  
Tim Stephens, Interactive Media/Academic Consultant for Media  
Jonathan Lim, Creative Director, Grey Group Shanghai
- 1615 Close**

*For more information details as per announcement*

Venue: Sigma Film Club, 601 Waima Rd, Huangpu, Shanghai, China

地址：华大电影会所，中国上海市黄浦区外马路601号





# APA

Advertising Producers Association

The Shanghai London Advertising Forum 2015  
Sigma Film Club Shanghai, 20th-21st October 2015

2015上海伦敦广告论坛  
上海华大电影会所，2015年10月20-21日

Venue: Sigma Film Club, 601 Waima Rd, Huangpu, Shanghai, China

地址：华大电影会所，中国上海市黄浦区外马路601号

This event is organised by:  
**Advertising Producers Association**  
47 Beak Street, London W1F 9SE  
T 0044 207 434 2651  
E [steve@a-p-a.net](mailto:steve@a-p-a.net) or [louis@a-p-a.net](mailto:louis@a-p-a.net)  
W [www.a-p-a.net](http://www.a-p-a.net)